

MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EDUCACIÓN: UNA PERSPECTIVA DESDE LA REVISIÓN DE LITERATURA

Media in Education: A Literature Review Perspective

Henry Alberto Ojeda Suárez¹

¹ Experiencia profesional: Licenciado en Ciencias Sociales por la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Estudiante de Maestría en educación por la misma universidad, con terminación académica. Desarrollo investigación sobre las economías de la atención bajo la línea de investigación Interfaces: sujeto, tecnología y sociedad; Enseñanza de la filosofía; línea perteneciente al grupo investigación GIFSE, UPTC.

Cargo: Estudiante Maestría en Educación UPTC

Contacto: Henry.ojeda@uptc.edu.co _ henryojedasuarez@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1915-0338>

Resumen

El presente artículo reconoce los medios de comunicación presentes en los sistemas escolares, resultado del estado del arte del proyecto de Maestría en Educación titulado: *En búsqueda de atención: dispositivos digitales en la escuela*, desarrollado en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC). Para el desarrollo del artículo se realizó un estado del arte, considerando la documentación del sistema de indexación *Publindex*. Se reconoce a través de la revisión documental que los *medios de comunicación*, en las últimas décadas, han tenido gran relevancia en los ambientes educativos como medios potentes, constructores e integradores de otras especialidades para el aprendizaje; sin embargo, se destaca que existen falencias en torno a la formación tecnológica por parte de docentes y estudiantes, las cuales disminuyen sus potencialidades. Los medios de comunicación se emplean en construcción de identidades y son herramientas potentes para la participación ciudadana, aunque existe temores y riesgos en su empleo, dado que también son mecanismos para la manipulación, el rastreo y la venta publicitaria.

Palabras clave: educación, medios de comunicación, información, revisión de literatura.

Keywords: education, media, information, literature review.

Introducción

Este artículo de revisión se fundamenta en la exploración de literatura existente sobre los medios de comunicación, documentos publicados en revistas especializadas de educación en el sistema de indexación *Publindex*. Se habla en dos momentos de los medios de comunicación: el primero, hace una presentación general de los medios de comunicación, enfatizando en los medios de comunicación tradicionales o clásicos (como la televisión y la radio) y las movibilidades discursivas emergentes de estos. Esto se debe a que Lévy (2007) reconoce que los mensajes en estos se producen en un sentido unidireccional, donde emisor y receptor tienen una gran distancia, los primeros como productores y los segundos como consumidores. El segundo momento comprende los medios de comunicación con las subcategorías de redes de comunicación social y empleo de internet, en los cuales se hace uso prioritariamente de medios actuales o digitales (como la PC, la pantalla interactiva y aplicaciones desarrolladas para la comunicación). La variación sustancial radica en que el medio digital es un medio del tiempo presente inmediato, la información se produce sin intermediarios. A diferencia de los medios clásicos, la red no es unilateral sino multidireccional, no depende de un centro de irradiación informativa; hoy ya no se es un consumidor pasivo, sino que se es productor, emisor y receptor activo a la vez. Esa relación de producción y recepción ha generado un incremento en la cantidad de información (Han, 2014). Ahora bien, para el propósito de este documento solo se abordará la categoría *medios de comunicación*, la cual es una categoría emergente del trabajo de grado de maestría que analiza las *economías de la atención* y la participación de estas en los contextos escolares y vivenciales de docentes y discentes.

En cuanto a la ruta metodológica se realizó un proceso de acopio informativo, por medio de matrices Excel. Posterior a ello, se relacionan los artículos por categoría principal (medios de comunicación) y subcategorías (redes de comunicación social y uso de internet). Partiendo del acopio informativo se desarrolla un escrito que integra y alinea los postulados de los diversos artículos en un único texto. Esta revisión contó con la selección de 64 artículos y 64 revistas

dispuestas en el sistema de indexación *Publindex*. En cuanto a la estructura del texto está dividido en 4 partes: introducción, desarrollo metodológico, estado del arte y conclusiones. Por último, es relevante entender la distinción entre los medios denominados como clásicos y los actuales, dado que estos tienen funciones de participación e interacción diferentes.

Metodología

Este apartado da cuenta del procedimiento que se adelantó en la selección, compilación y revisión de la documentación y del contenido que se seleccionó para el desarrollo del estado del arte, el cual relaciona los medios de comunicación en el ambiente educativo. En un primer momento, se realiza un ejercicio bibliométrico por medio de la elaboración de dos matrices de Excel, las cuales posibilitaron desarrollar el acopio informativo.

Ahora bien, en cuanto al ejercicio bibliométrico, Patiño-Cuervo et al. (2022) mencionan que la bibliometría es un método de orden cuantitativo que se emplea con para visibilizar los índices de producción y divulgación del conocimiento científico, este inicialmente se desarrollaba para el análisis de la producción de libros y, posteriormente se aplicó para el análisis de artículos académicos e incluso para el análisis de citas en campos determinados de estudio y la productividad misma de los autores. En ese sentido, se ha destacado que la bibliometría muestra tres áreas principales de actividad: “como metodología, que corresponde a la investigación y desarrollo de métodos y técnicas bibliométricas; como análisis de información científica, es decir, en la evaluación de la producción científica; y como instrumento de políticas de promoción de la ciencia” (Patiño-Cuervo et al., 2022, p.45)

En esta investigación, para la selección de artículos se empleó del Índice Bibliográfico Nacional de Colombia: *Publindex*², el cual es gestionado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación

2 Consultar en: <https://scienti.minciencias.gov.co/publindex/#/revistasPublindex/clasificacion>

(Minciencias) y ofrece una gran variedad de revistas especializadas con un alto nivel de calidad, tanto científica como editorial. Las publicaciones que son presentadas en este buscador se clasifican por niveles de calidad, dispuestos de la siguiente manera: A1, A2, B y C (la escala de calidad es descendente, donde A es superior a C); *Publindex* solo acepta contenidos y revistas por medio de criterios de alta calidad científica, editorial, documental, periodicidad de publicación y visibilidad a nivel nacional e internacional. Sumado a ello, para esta revisión se seleccionaron las revistas que contaban con la calificación de calidad comprendida durante los años 2019 a 2023; además, se estimaron únicamente las revistas del área educativa —un total de 64 revistas³ y se seleccionaron 64 artículos—. Así mismo, la búsqueda de los artículos se hizo de modo manual⁴ en la red, buscando la relación de los artículos con el plan de conceptos que se desarrolló para el proyecto.

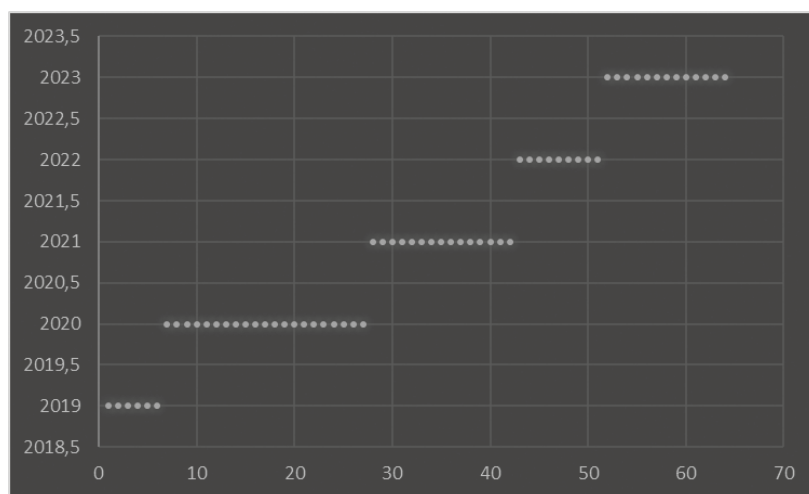
El acopio de esta información se desarrolló mediante dos matrices de Excel. En la primera se consignó la información general de las revistas: nombre de la revista, registro ISSN (International Standard Serial Number) fecha de publicación y su categoría de publicación (A1, A2, B y C). Algunas revistas contaron con unos años de clasificación y otros no; en ese caso solo se tomaron en cuenta con los artículos presentes en los números que sí tenían clasificación; por ejemplo, la revista *Pedagogía y Saberes* solo contó con clasificación para los años 2019, 2020 y 2021, pero de igual manera tenían números de publicación en los años 2022 y 2023; estos últimos fueron descartados. La segunda matriz de Excel, destinada a artículos relacionados con el plan conceptual, contempló la siguiente información: nombre de autor, título del artículo, año de la publicación, revista en la cual se publicó, DOI (Identificación Digital del Objeto)

3 Es pertinente decir que no todas las revistas contaron con la clasificación de calidad estipulada por *Publindex* para los años de indagación que interesaron en esta investigación.

4 Aunque la selección de la información y de los artículos se pudo hacer de modo mecánico indicando en los motores de búsqueda palabras clave y el marco de conceptos, la búsqueda se realizó manualmente. Esto permitió criterios de selección más subjetivos en torno al tema de interés, puesto que ciertos artículos no contaban con las palabras clave que se esperaban, pero que de modo indirecto o directo representaban las categorías que habían estipulado previamente. Se hizo una revisión revista por revista, leyendo únicamente los resúmenes de los artículos y estratificándolos en categorías y subcategorías que se establecieron inicialmente.

y URL (Localizador Uniforme de Recursos) del artículo, resumen del artículo, interpretación del artículo, categoría y subcategoría. Lo anterior puede verse en la Figura 1.

Figura 1. *Evolución temporal de las publicaciones*



Fuente: Elaboración propia.

La indagación reveló que el periodo en el cual más se publicó sobre *medios de comunicación* fue el año 2020, con un total de 21 publicaciones; asimismo, el periodo en el que menos se habló sobre medios de comunicación está ubicado en el año 2019. El aumento en publicaciones sobre medios de comunicación para el año 2020 y 2021 es un reflejo de las preocupaciones que se dieron en torno a estos en el área educativa en tiempos de contingencia social, como consecuencia de la llegada de la pandemia ocasionada por el COVID-19, lo cual se evidencia en las temáticas abordadas en la revisión de la literatura. Sumado a ello, se ha de reconocer que en la categoría *medios de comunicación* se encontró un total de 26 artículos; en la subcategoría *redes de comunicación social* 22 artículos y, por último, el *uso de internet* un total de 16 artículos. También se visibilizó por medio de la matriz de Excel que la revista *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"* fue la revista con el mayor índice de producción académica en este campo, con un total de 22 publicaciones, seguida de *Investigación y Desarrollo*,

con un total de 6 publicaciones, las demás revistas no superaron el umbral de cuatro publicaciones para las fechas establecidas, incluso algunas revistas no contaron con ninguna publicación. Por último, se identificó que, del total de las revistas, solo 18 contaron con publicaciones relacionadas con los medios de comunicación.

Medios de comunicación

Como punto de inicio, se reconoce que los medios de comunicación se emplean como mecanismo para la movilidad discursiva y la construcción de creencias sociales, al respecto Villa-Gómez et al. (2020) proponen un artículo que contempla la intervención de los medios de comunicación en la construcción de creencias sociales, discusiones del pasado y emociones relacionadas con la división política. Se evidencia un discurso similar en la población investigada, al producido por los medios de comunicación, pues se estima que estos intervienen en la construcción de creencias. Sumado a esto, Saez (2020) indaga sobre quienes realizan daño en contextos escolares, partiendo de los discursos periodísticos de finales del siglo XX e inicios del siglo XXI. Bajo una visión cualitativa, quienes ejercen la violencia son percibidos y presentados como aquellos que emplean artefactos para hacer daño, sujetos sin rostro que pertenecen o actúan dentro de un grupo. Se sugiere, además, que las imágenes presentadas son un elemento condicionante en la construcción del imaginario.

En relación con lo anterior, se visibiliza que los medios de comunicación son una fuente de información, al igual que un medio intermediario en la aprehensión y percepción de la realidad. Jiménez-Gálvez y Vanegas-García (2021) postulan que en Colombia las noticias son el género de realidad informativa más visto a través de la pantalla televisiva, llegando casi a un 100% de la población. El documento presenta categorías que permiten entender los imaginarios sociales creados sobre la violencia física, partiendo de las emisiones informativas de los noticieros. En el estudio de Silva y Medeiros (2023) se pudo inferir que los noticieros sensacionalistas recurren a esa estrategia como táctica frecuente en los procesos de

divulgación de las noticias. En esta línea se menciona que los medios de comunicación intentan uniformizar los contenidos informativos, no obstante, la audiencia genera un cuerpo de resistencia, como ejemplo se presenta la investigación de Ushinohama y Roxo, (2020) cuyo eje central es visibilizar y analizar el panorama de distribución de contenidos audiovisuales. Se sostiene que el ente encargado de la logística internacional de los encuentros deportivos futbolísticos procura unificar la información transmitida por todos los canales, sin embargo, la transmisión para el caso de Brasil toma un matiz de ambiente nacional.

En cuanto a las situaciones de crisis, Alcaide (2023) menciona que los componentes comunicativos se presentan sobre la claridad, el uso y la imparcialidad, lo cual ha llevado a la comunicación a generar prevención durante los eventos catastróficos. Las fuentes oficiales de información se convierten en el medio de comunicación principal y servicio público; no obstante, la responsabilidad con lo público se ve alterada cuando los líderes modifican la información. Se parte de la premisa de que las redes sociales y los portavoces, más allá de prevenir emergencias, pueden ser ejes de catástrofe.

Por otro lado, al potencial de los medios de comunicación para la movilidad discursiva y la intervención política, ofrece varios ejemplos; en primer momento se presenta una investigación desarrollada por Puig (2020) quien menciona que los entes gubernamentales, la organización empresarial e individuos, plantean preguntas relacionadas con el entorno y la configuración de los individuos. Existe un interés particular sobre la construcción de los sujetos, desde los intereses empresariales y políticos. Por su parte, Bedoya-Hernández et al. (2022) presentan una valoración sobre la configuración del sujeto que es atravesado por el neoliberalismo y las repercusiones en el ámbito educativo, los autores relatan que la sociedad ha transitado de una sociedad disciplinar a una sociedad de control, en esta última los sujetos son gobernados a través de dispositivos; la colonización del modelo neoliberal está presente en la construcción de ese sujeto emergente.

Pinto y Moraes (2020) plantean que a mediados de la segunda década del presente siglo ocurrió un cambio significativo en la política internacional, dado que la victoria de dos acontecimientos, a saber, la salida del Reino Unido de la Unión Europea y Donald Trump al poder, determinaron el ascenso de la derecha extrema en Occidente, lo que consolidó una nueva institución sobre la verdad, conocida como *posverdad*. Esto implica la imposición de discursos democráticos excluyentes mediante fines políticos de unos pocos, lo que genera debilitamiento de los valores de la democracia, como resultado de estrategias digitales para la manipulación social. En función de lo planteado, se menciona que existe un ocultamiento informativo por parte de las organizaciones, Silva y Baldissera (2021) destacan que existen estrategias de visibilidad, como interés principal; sin embargo, se abordan temas de la invisibilidad, considerando que se deben propiciar debates acerca de estas estrategias éticas del interés público.

Es relevante mencionar que no se debe desconocer que los medios de comunicación, más allá del ocultamiento y el movimiento de masas, también son dispositivos tecnológicos para la participación política. Como eje central, el presente texto plantea vislumbrar las plataformas digitales y las tecnologías de la mediación, pensadas como medios de expresión de los movimientos de lucha y no como un medio que determina su potencia. Se halló que el uso y la aplicación de las tecnologías mediáticas y de las plataformas digitales reflejan el carácter horizontal y los principios políticos que impulsan movimientos sociales (Gutierrez, 2023). En ese orden de ideas, se reconoce que las plataformas de interacción social han promovido la difusión de problemáticas sociales y acceso a temas de interés público, fomentado la interacción política (Aristizabal y Escobar, 2021). En relación con la idea anterior, la participación política de la población más joven se ha hecho presente en los medios de comunicación, Feixa (2021) presenta las características de una generación que se ha denominado como *Blockchain*, concepto empleado para pensar organizaciones juveniles emergentes de la crisis del 2008 que encadenaron focos de resistencia a los poderes gubernamentales e instituciones de carácter organizacional. Por otra

parte, se habla de narrativas emergentes en la realidad virtual, como el video multidireccional, que abarca distintos planos de grabación simultáneos.

Ahora bien, surgen algunas preguntas en torno a las implicaciones a estas nuevas narrativas que pretenden examinar factores relacionados con la atención, dispersión, simpatía, empatía, distracción, entre otros (Bonilla y Fajardo, 2020). En cuanto a la fotografía como elemento discursivo se considera que, en la era digital, el entendimiento y la percepción de lo visual se tornó difuso y complejo debido a los cambios fuertes en la forma de producción, circulación y consumo de imágenes. Razón por la cual esta investigación contempla el análisis de dos exposiciones fotográficas, a través de la intervención de los recursos mediáticos en las mismas; se analiza la condición digital de la imagen fotográfica y su reinterpretación, generando nuevos significados entre la sala y la red. El sitio web amplía los alcances, introduciendo nuevos dispositivos e interfaces (Barrios y Reyero, 2020) y sumado a ello, se menciona que la fotografía es empleada para medir relaciones del sujeto con el entorno, del modo de percepción interna y exterior, es decir, la manera como el otro percibe y cómo el sujeto se asimila a sí mismo. Así, se buscó indagar sobre cuál es la representación de una sociedad que es mediatizada (Barros y Castro, 2020).

En función de lo planteado, Campos (2020) menciona que la imagen modificada y adornada de texto significativa se convirtió en un medio de diversión, queja, aliado de la sociedad y un medio para la crítica; el documento concluye que las imágenes alteradas responden a distintas clases socioeconómicas ligadas a discursos que van desde lo empresarial hasta lo mercantil. En cohesión con lo anterior, se plantea un análisis usando como estrategia el ensayo, el cual se relaciona con el examen de imágenes del presente siglo. Estas imágenes serán analizadas bajo la óptica y fundamentos de Calvino, lo cual es pertinente para entender las narrativas actuales sobre los medios audiovisuales multimedia de hoy (Morais, 2020).

Aunado a esto, se considera que la información mediática se convierte en información volátil y efímera, tal como lo señala Mondejar

(2020), quien plantea que los avances de dispositivos como el teléfono móvil han modificado la comunicación y la imagen fotográfica toma una característica particular: la de objeto consumible, la fotografía se convirtió en un objeto intercambiable de la inmediatez, el mensaje se va deteriorando, pues no existe espacio para la reflexión de este.

Por otro lado, en torno a lo educativo, Espinel y Gallo (2023) plantean que en el siglo pasado y el presente se han gestado algunas tendencias educativas relacionadas con la emancipación del niño frente a las pretensiones de direccionamiento de los adultos, pues mencionan que existe un reclamo emancipador del mundo del infante. Así, los centros educativos son un lugar y espacio de diálogo de los infantes y los adultos, sin embargo, se contempla que el mencionado alejamiento del infante y del adulto en el siglo pasado ocasiono que el primero fuese expuesto a un despotismo mayor que al que inicialmente se temía. De ahí que se considere que el infante, escapando de la tiranía del adulto, se enfrenta al despotismo del grupo, ante su impotencia de pronunciamiento y de elocución propia. En torno al planteamiento anterior, podría pensarse sobre el despotismo de las tecnologías, a las cuales el infante se puede presentar en solitario, sin el acompañamiento indicado, asumiendo la tiranía de la masa, de la economía, la ideología, entre otros. Por ello es pertinente el acompañamiento y el direccionamiento en torno al uso de recursos tecnológicos, para eso se presenta un estudio con el ánimo de aportar elementos que posibiliten la comprensión de las dificultades y los desafíos que llegan a los docentes dados los cambios relacionados con el empleo de recursos tecnológicos y medios digitales. La investigación rastreó cómo los docentes hicieron seguimiento y acompañamiento al integrar diversos recursos digitales (Giraldo-Cadavid, 2022).

Por su parte, Badillo-Mendoza et al. (2021) documentan los resultados obtenidos tras la implementación de un proyecto para el fomento del empleo de los sistemas de comunicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Como finalidad se estimó la creación de contenido histórico y memorial de la realidad contextual del alumnado mediante medios de comunicación, cabe considerar que se logró reconocer el problema dicotómico entre las necesidades regionales

y las propuestas políticas gubernamentales. En otro orden de ideas, se analizan algunos de los mecanismos y estrategias de regulación en el oficio docente y el impacto que las tecnologías emergentes tienen en las instituciones educativas, dado que el mercado centra el discurso en las competencias y la eficiencia (Bernal-Delgado, 2019). Asimismo, Constante (2023) expresa las dificultades estructurales de la educación con relación a su organización como institución y como lugar de enseñanza, dado que se ha visto atravesada por la corrupción y la incompetencia pedagógica, evidenciadas con la pandemia por COVID-19. Esto ha permitido replantear la emergencia de la nueva era tecnológica en los actuales centros formativos, pues se cuestionan las formas de la educación convencional. Por otro lado, Barón y Bello (2022) muestran cómo se puede lograr el uso positivo de videos de entretenimiento en el ambiente educativo, para tal propósito no se deben perder de vista los direccionamientos programáticos de las asignaturas. En ese orden de ideas se reconoce que existe una transición del papel al empleo de herramientas tecnológicas, así lo reconocen Álvarez-Cadavid et al. (2022) quienes mencionan que, por lo menos en el caso de la escritura académica, esta guarda un nexo marcado con la mediación de las tecnologías.

Sumado a lo enunciado anteriormente, Pavi y Marín (2023) presentan las inclinaciones relacionadas con el uso de recursos tecnológicos por parte de profesores. Allí se pretende evidenciar tendencias relacionadas con las habilidades y aplicabilidad de los conocimientos en el área de tecnología; se resalta que los profesores conocen la tecnología como medio y herramienta para transmitir el conocimiento y confunden las TIC como un medio mediador del conocimiento.

En relación con los medios de comunicación en el ambiente rural y espacios periféricos, se han realizado investigaciones en torno a la apropiación y empleo de recursos tecnológicos y medios de comunicación. Molina et al. (2021) investigan la inclinación metodológica de la apropiación de tecnologías en ambientes rurales de inclusión; también identifican los principales factores como el técnico, económico, ambiental, al igual que variables de investigación en actividades que implican la apropiación de tecnologías. Otra investigación

presenta como foco principal la proposición metodología con el ánimo de determinar la apropiación de la ciencia y la tecnología en grupos organizacionales rurales, los resultados indican que la medición para determinar la apropiación de la ciencia y la tecnología está aún en consolidación, existiendo aproximaciones, pero no resultados certeros (Macuacé Otero, 2021).

En cuanto a la percepción, uso y habilidades de los medios de comunicación, se habla de aspectos positivos y negativos, dependiendo del foco y acompañamiento que se haga de estos. En un primer momento, Valle-Razo et al. (2020) indagan por el nivel de formación digital en adolescentes, los resultados presentados indican falencias de habilidades de todos los participantes, también se estimó que la edad se relaciona con el promedio obtenido. En cuanto a la percepción del uso, Correa et al. (2020) plantean un estudio en el cual se pretende examinar subjetividades de la población femenina que mantienen una relación sentimental en la que hay interacción por medio de las TIC. Los hallazgos indican que existen dos problemas reales existentes con el uso de las TIC en la relación: exposición de su privacidad y el empleo alterno de las tecnologías. Se concluye que la actividad crítica produce un tipo de subjetividad de resistencia en torno al uso de las TIC.

Martínez-Garcés & Garcés-Fuenmayor (2023) analizan la noción de riesgo que tienen los estudiantes de nivel universitario relacionado con el uso de recursos digitales, al igual que el empleo que se le da a los recursos. Hallaron que un poco más de la mitad de la población tratada consideró que las actividades digitales pueden estar relacionadas con peligros en la red, menos del 50 % consideran que los peligros inciden en la actividad de inmersión digital, y se determinó que los jóvenes son conscientes de los riesgos y de los peligros a los cuales están expuestos en la red, pero como sus dispositivos ya hacen parte de ellos, su empleo es frecuente.

En cuanto al uso positivo, se menciona que se han integrado proyectos relacionados con la capacitación y la mejora en torno al provecho de las TIC en el ambiente educativo, puesto que en la segunda década del siglo XXI un museo interactivo desarrolló como

estrategia una orientación para la formación de docentes, pensada en la mejora educativa a través de la orientación de las habilidades y capacidades del pensamiento tecnológico y científico de los niños y niñas. La investigación se desarrolló con el fin de reconocer las creencias de los niños y niñas en las primeras etapas educativas en relación con las tecnologías y la ciencia, hallando que existen ciertas dificultades en la apropiación de los conceptos y de las prácticas (Quevedo y Franco-Avellaneda, 2022). Además, en el resultado de otra investigación se pudo inferir que las propuestas educativas que incluyen el desarrollo de las nuevas tecnologías potencian ambientes de sana convivencia y de integración comunitaria (Montañez et al., 2022). Sumado a esto, Hernández-Muñoz et al. (2023) reconocen que el museo interactivo digital es una herramienta potente para compartir y difundir información de interés educativo, a la cual no se tendría acceso mediante otras herramientas. También, mediante análisis de chat de los grupos activos de juegos digitalizados se halló que se crean experiencias de interacción más allá del juego (Batista y Felix, 2019).

Redes de comunicación social

Las redes sociales permiten interacciones que generan emociones y sensaciones. Razón por la cual se reconoce que las sensaciones se relacionan con la capacidad de acción de lo humano, de ahí que se considere adecuado comprender las sensaciones en el ámbito social en el que participan los jóvenes. Para ello, Marín-Cortés et al., 2021 analizan distintas emociones de los jóvenes como celos, envidia, entre otros, las cuales pueden desencadenar en acoso virtual y agresión; tal investigación contó con la participación de más de treinta adolescentes, los cuales fueron sujetos de acoso virtual agresivo, como observadores y practicantes. Se reconoce que los celos son un detonante de agresión virtual; así mismo, la envidia relacionada con los resultados académicos son otro factor de agresión mediada por redes sociales. Finalmente, se plantea este estudio como un llamado a padres, adolescentes e instituciones con el ánimo de que estas desempeñen un rol conciliador ante los actos de violencia presenciales y en línea (Marín-Cortés et al., 2021).

En cuanto a las redes de comunicación social en el ambiente educativo, se aprecia que han tenido lugar como herramienta novedosa y estas deberían emplearse bajo la incorporación de políticas educativas que sustenten su empleo, en lugar de limitarse a eventos o espacios donde se presente la oportunidad (Suárez & Soracá, 2020). De la misma manera, Limas-Suárez y Vargas-Soracá (2022) mencionan que las redes de interacción social en los procesos educativos han de incorporarse bajo un modelo institucional.

En torno a la experiencia docente y discente se planteó como objetivo el dinamizar y potenciar el uso de las TIC, dado que la educación tiene relación con los cambios de la sociedad, que sugieren nuevos estilos de aprender y enseñar, dado que existe una mediación por las tecnologías emergentes en los procesos educativos, particularmente en el empleo de redes sociales (Grande-Núñez y Cifuentes-Medina, 2021). En ese orden de ideas, se destaca que las redes sociales de opinión ampliaron su uso a escala global al posibilitar la interacción en tiempo real y desde distintos posicionamientos espaciales (Betancur, 2020).

En esta línea, por medio de una investigación en la cual participaron estudiantes de educación media, se halló que las redes más utilizadas con fines educativos y como medios de comunicación son Facebook, WhatsApp y YouTube (Espinell Rubio, et al., 2021). Aunado a esto, se piensa en las redes sociales como un ambiente de aprendizaje, a partir de lo que Rodríguez y Rugeles (2021) exponen sobre la práctica de la integración de una red social para el aprendizaje, la cual se contempló como medio para la enseñanza de artes. Se destaca que esta integración generó trabajo colaborativo y desarrollo de pensamiento crítico. Sumado a ello, los mensajes que circulan en las redes sociales pueden leerse desde las percepciones emocionales en tiempo real y ser clasificados en aspectos negativos sobre alguna temática específica (Sánchez-Holgado et al., 2020).

Actualmente uno de los medios potentes para movilizar discursos son las redes de comunicación social. Morales (2023) menciona que las redes sociales han generado que los discursos agresivos, al igual que las prácticas, se lleven a los espacios de comunicación digital,

así mismo, estos espacios son promotores de discursos de violencia y de paz. Los resultados identifican tres tipos de violencia, a saber: de género, bélica y educativa. De la misma forma, se resalta que las redes de comunicación social se convirtieron en una extensión informativa (Oropeza, 2019).

En segundo lugar, se habla del uso político de las redes sociales: Güiza Suárez y Quintero Valderrama (2021) contemplan que los mundos de las interacciones sociales a través de las redes de comunicación crean nuevos horizontes y fronteras, al igual que nuevos espacios para comunicarse con los otros, intercambiar contenidos, y demás. De ahí que en el texto contemplen la construcción de lo político desde los sujetos en las redes sociales; así mismo, se piensa en el papel que la educación tiene en el mundo. Rodríguez y Mendoza (2021) precisan el uso político de las redes sociales, partiendo del análisis del empleo que Donald Trump ha dado durante su carrera política; los resultados de esta investigación revelan el uso irresponsable de las plataformas de comunicación y cómo éstas promovieron y posicionaron el discurso político de Donald Trump.

En contrapartida a lo anterior, se reconoce que las redes sociales, más allá de la desinformación y la anulación política, también han sido espacios para la participación ciudadana, por lo que se destaca que internet fue el causal de algunos movimientos sociales (Morales, 2020). Sumado a esto, Lombana-Bermúdez y Gomez (2023) presentan los hallazgos de un estudio que se desarrolló en torno a la protesta digital, emergido durante un paro nacional; allí se analizaron algunos tuits y se investigó sobre los ejes dinamizadores de este tipo de participación digital. El activismo digital también se relaciona con una guerra de la información.

Así mismo, se señala que los medios de comunicación social también son espacios para la publicidad y la ciber-publicidad. Se reconoce que la expansión de la compra y venta mediante internet propicia el desarrollo y crecimiento de las empresas, puesto que abre un puente social que permite a las corporaciones competir sin limitaciones ni fronteras espaciales. Las redes sociales se convierten

en mecanismos más eficientes para incentivar la circulación de dicho comercio (Alderete y Jones, 2019).

Sumado a esto, Martín y Vázquez, 2022 reflexionan sobre el impacto de las plataformas digitales de comunicación en los sujetos sociales y en consecuencia en sus cosmovisiones en relación con los arquetipos de belleza. Se logró predecir el arquetipo social de belleza que se promueve en la plataforma digital y sus transiciones, a partir de las perspectivas de género; por último, esta investigación evidencia los impactos negativos de estos arquetipos en la autopercepción de los sujetos.

Uso de la red

Se reconoce que el empleo de internet está determinado por diversos factores como el acompañamiento familiar, el acceso a los recursos tecnológicos, la alfabetización mediática, entre otros. En cuanto al acompañamiento existe intervención por parte de la escuela y la familia; el cuidado guía de empleo de internet se relaciona con la regulación, control y aspectos positivos del uso de la red. Finalmente se encontró que, como guía en la utilización del internet, está la prohibición o regulación de su empleo, así mismo existe un tipo de relación entre las capacidades digitales que tienen los adultos y el tipo de formación tecnológica que reciben los menores (Sánchez y Fernández, 2020). Además, Aguayo et al. (2020) plantean como objetivo consolidar un instrumento investigativo que pudiese reconocer la mirada acerca del uso de internet, esperando que se puedan considerar factores sobre las creencias que llevan al empleo de internet y algunas de las condiciones que determina el uso de redes digitales.

En ese orden de ideas se presenta una investigación que busco delinear las representaciones relacionadas con situaciones de peligro y beneficios del uso de internet identificadas por la comunidad educativa. Los resultados indican que existen tensiones entre la apreciación de riesgo y beneficio del uso de la red, al mismo tiempo se vislumbra una distancia generacional y etaria de la utilización

de internet, y existe una preocupación por la prevención y su buen empleo (Tamayo y Otero, 2020). Nobre y Pereira (2020) destacan en su estudio las oportunidades de relacionar perspectivas educativas mediante mecanismos de aprendizaje virtual; los autores parten de una reflexión teórica y resaltan las cualidades del aprendizaje en contextos virtuales: el aprendizaje virtual o educación virtual incentiva y desarrolla el conocimiento.

Ahora bien, Pinzón (2021) plantea describir las nociones de formación derivada del acuerdo UNAB-OUC y su influencia en los procesos de adaptabilidad pedagógica, en el contexto de la era digital, diseñadas para afrontar las brechas digitales que emergieron tras la pandemia de COVID-19; el enfoque cualitativo de este artículo de investigación es mediado por el análisis discursivo de la teoría del *e-learning* y sus procesos de sistematización en la estructura; a partir de esto se puede reflexionar su conceptualización y aplicabilidad en los entornos escolares para promover y evidenciar los desafíos de estas nuevas alternativas. Se reconoce que la educación en línea tomó relevancia en tiempos de contingencia social, así, Saucedo Ramos et al. (2022) destacan que para continuar con las clases en línea, aspectos de la vida tuvieron que ser reformados; se concluye que la pandemia ocasionó la modificación de las vidas cotidianas de los estudiantes, sumado a ello se presentan reflexiones en torno a la implementación de la educación digital, a saber: virtualidad, distancia y conexión remota. El debate de la virtualidad en educación es ambivalente y se identifican las dificultades y garantías que ofrece la educación virtual, destacando el rol del docente en estos procesos de adaptación educativa (Rodríguez y Jaimes, 2021).

Se reconoce que con la llegada del COVID-19 la educación atravesó cambios organizacionales que no estaban previstos, tanto para la modalidad en línea como para la presencial y remota. La crisis sanitaria convocó a la comunidad académica para pensar en la educación en tiempos de contingencia y se visibilizó el uso de tecnologías en centros de educación; además se reconoce la desigualdad digital acompañada de procesos de alfabetismo digital. Finalmente, se presentan las dificultades en la creación de entornos mediados por las TIC (Paniagua et al., 2021).

Como aspecto final, se aprecia que la red se ha convertido en una *Red de infoentretenimiento*, la cual está ligada a dinámicas de consumo y de atención. Esteban et al. (2019) proponen que la unión digital ha transformado prácticas de la lógica productiva, al igual que la expansión y el reparto de contenidos auditivos y visuales, pues los jóvenes perciben a los dispositivos inteligentes como artefactos predominantes en el acceso al entretenimiento y a la información. Así, medios como la radio han caído en desuso, por lo que se presenta un modelo relacionado con la alfabetización auditiva con el ánimo de generar una cultura de la escucha radial en niños y jóvenes.

También se menciona que los medios de comunicación e internet en la actualidad son relevantes para la interacción humana y la participación ciudadana. Razón por la cual como objetivo de investigación se planteó realizar un análisis de las estrategias comunicativas que se emplean en una plataforma de info-entretenimiento, por parte de dos candidatos presidenciales; como hallazgo se evidencian diferencias estadísticas relacionadas con las técnicas de comunicación y las técnicas de interacción con la población votante (Herrera-Morejón et al., 2023).

Para cerrar el presente texto, se reconoce que la red realiza un rastreo de consumo con el fin de vender datos. Se reflexiona sobre el valor de cambio en las redes sociales, partiendo de un concepto relacionado con la cultura e industria, y se infiere o sugiere que la teoría dialoga con la producción económica del producto cultural, al igual que la producción y consumo de manera inconsciente. La investigación se desarrolla a través de un análisis histórico, el cual permite la comprensión sintética; por último, el trabajo cierra con la consideración de la regulación necesaria del uso y la divulgación de los datos, en el contexto de la sociedad mediada por las plataformas digitales (Alves y Oliveira, 2023). Así pues, se menciona que las páginas dedicadas a la divulgación de contenidos visuales y auditivos se han convertido en el centro de consumo; desde un acercamiento teórico y empírico se analizan las plataformas de video más populares que emplean la interacción con el usuario para predecir su consumo futuro; también se abordan conceptos como algoritmo, bases de datos, inteligencia artificial, se rastrean y describen los resultados de

un proceso de monitorización de la plataforma de contenido fílmico. Estos resultados hallados demuestran que cuanto más tiempo se usa la plataforma, esta presenta contenidos más asertivos acordes a las visiones y anhelos de los usuarios; además se reconoce que hay un control sobre la toma de decisiones humanas y eso pasa en otras plataformas de internet, las cuales llegan a diversos ámbitos de la vida humana (Albores, 2022).

Conclusiones

Partiendo de la revisión de literatura y la confrontación teórica, se halló que los medios de comunicación presentes en procesos formativos y de divulgación están divididos en dos: los primeros corresponden a unos medios de comunicación denominados clásicos, los cuales refieren a aquellos que producen discursos de manera unidireccional como la prensa, la TV y la radio; y en segundo momento, aquellos en los cuales su potencia radica en la producción de mensajes multidireccionales en la que consumidor puede llegar a ser productor y receptor a la vez. También se hace referencia a la red de interconexión, a los dispositivos y aplicativos que se emplean para acceder a esta.

Los medios de comunicación ya sean los denominados clásicos o actuales suelen ser empleados bajo dos potencialidades, como mecanismos para la movilidad discursiva y medios para la configuración de los sujetos, por ejemplo en el caso de los medios masivos unidireccionales, bajo las lecturas se evidenció que estos crean maneras de percibir los fenómenos y conflictos que se puedan presentar en un país, así mismo, son medios problemáticos que se pueden prestar para la desinformación, sumado a ello se presentan espacios de exclusión al igual que brechas generacionales y tecnológicas. También, son espacios para la confrontación y emergencia de debates que suelen ser potentes en lo educativo al relacionar herramientas que se emplean en espacios de la cotidianidad.

No se desconoce que en las dinámicas actuales sociales esa información se presenta por medio de las tecnologías emergentes en

ambientes escolares, pues suele olvidarse fácilmente por el hecho de adquirir el valor de objeto consumible y el no dar espacio para la experiencia con la misma información, dado que la inmediatez también condiciona un mayor flujo informativo. Sumado a ello, los medios de comunicación también se presentan como espacios para el conflicto, como el acoso y el *ciberbullying*, por ello es pertinente pensar su empleo desde la institucionalidad y no desde las circunstancias, como en el caso de la pandemia.

Las potencias de los medios de comunicación en el ámbito educativo se relacionan con la posibilidad de integrar diversas áreas de saber que posibilitan interacción con espacialidades a las cuales sería difícil acceder desde el aula —por ejemplo, los museos interactivos—. Sin embargo, una de las dificultades que tiene su empleo son los prejuicios y resistencia de su emergencia, ya que se suelen ver como herramientas que no tienen la potencialidad para la educación, por lo menos esto pasa en una relación etaria de los formadores, así mismo, la falta de formación y alfabetización digital determinan el empleo de estos recursos, pero no solo pasa dentro de las instituciones sino desde la cercanía social misma con la que cuenta el estudiante. Es en este sentido que el empleo de estos recursos es un ejercicio institucional, pero sobre todo de adaptación social.

Emergieron nuevos ambientes de aprendizaje, pese a que ya existían antes de la pandemia. Esta ocasionó un aumento en las reflexiones en torno a estos, por ejemplo, la educación remota, a distancia o asincrónica. Se destaca que el empleo de diversos recursos comunicativos como las redes sociales en la interacción con los estudiantes requiere de gran responsabilidad y dependerá del contexto y la condición etaria de los estudiantes, las herramientas deben adaptarse a los contextos y a las posibilidades de los aprendices, el mal empleo de los medios de comunicación en el aula sobre todo el empleo de redes de comunicación social puede detonar en prácticas de acoso y *ciberbullying*.

Así mismo, no se debe desconocer la potencia de estos en la construcción de subjetividades y los intereses que se ocultan detrás de su empleo masivo. Es relevante reconocer el uso y manejo de

los datos que circulan dentro de la red, incluso en aplicativos que se presentan para los procesos de formación; en ese sentido, debe ser críticos sobre el empleo de aplicativos educativos, pues no se deben establecer bajo las tendencias discursivas de popularidad que ven en estas herramientas la solución a los procesos educativos por captar la atención y ser más llamativas que las cátedras tradicionales, aunque en algunos casos lo único que se haga es transportar prácticas de otrora con la mediación de estos recursos.

El empleo de los medios de comunicación en el ambiente educativo y en general el empleo de los recursos tecnológicos depende de las potencialidades que, como docentes, puedan hacerse visibles, aunque no se puede desconocer que han sido herramientas usadas para la manipulación y la movilidad discursiva bajo el interés de unos pocos, ya que presentan potencialidades para el aprendizaje de múltiples áreas del saber, además estas permiten el recorte de distancias en tiempo real, lo cual lo hace más enriquecedor en procesos de aprendizaje. Aunque se suelen presentar como herramientas conflictivas hay que visibilizar las potencialidades de estas y estar a la vanguardia formativa; no obstante, no es una tarea particularmente individual y se deben integrar diversas instituciones que posibiliten un mejor desarrollo y empleo de estos recursos, a fin de diezmar barreras de acceso y de formación. Aunque desde las pequeñas acciones se puede mejorar el empleo de estos recursos, reconociendo sus potencialidades y no en detrimento de los sujetos, sobre todo en tempranas edades. Por último, se ha de considerar que la potencialidad de los procesos de formación en una gran medida depende de los formadores y no de las herramientas a disposición. Lo que indica que se debe reflexionar a mayor profundidad qué factores e interés existen detrás de esa masividad intencionada del empleo de estos recursos, dentro de la espacialidad escolar y en los mismos procesos de formación.

Referentes

Aguayo, J. M., Nájera, M. J., Lirios, C. G., Mojica, E. B., & Campas, C. Y. (2020). Fiabilidad y validez de la escala de estudios de

la percepción del uso de Internet. *Zona Próxima*, 33. <https://doi.org/10.14482/zp.33.371.33>

- Albores, E. L. (2022). Netflix: Análisis comparativo del consumo de los usuarios antes y durante la pandemia. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social «Disertaciones»*, 15(2). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.11140>
- Alcaide, F. F. (2023). Comunicación Durante Situaciones Extraordinarias En Quiebra: Cuando Las Fuentes Oficiales Mienten Y Las Redes Sociales Desinforman. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social «Disertaciones»*, 16(2). <https://www.redalyc.org/journal/5115/511578935007/html/>
- Alderete, M. V., & Jones, C. (2019). ¿Hacia el social commerce? El valor de las redes sociales en la MiPyME de Córdoba, Argentina. *Entramado*, 15(1). <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.1.5149>
- Álvarez-Cadavid, G. M., Álvarez, G., & Sampedro, J. M. C. (2022). Usos de TIC en la escritura de la tesis de posgrado. Un análisis desde la perspectiva de tesis de maestría. *Academia y Virtualidad*, 15(1). <https://doi.org/10.18359/ravi.5597>
- Alves, L. M., & Oliveira, D. L. de. (2023). La producción de valor con la práctica del consumo en redes sociales. *Investigación & Desarrollo*, 31(2). <https://doi.org/10.14482/INDES.31.02.025.861>
- Aristizabal, S. A., & Escobar, Y. P. (2021). Actos de repudio público en YouTube: Amplificación y efectos movilizantes. *Investigación & Desarrollo*, 29(1). <https://doi.org/10.14482/INDES.29.1.305.8>
- Badillo-Mendoza, M. E., Vélez-Ortiz, G. P., & Salgado-Quintero, A. F. (2021). Biografía mediática de la apropiación de medios de comunicación y TIC en I.E. en Cartago—Colombia. *Entramado*, 17(2). <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.7945>

- Barón, D. A., & Bello, M. M. (2022). Edutuberos: Cómo aprovechar los elementos de codificación de los mensajes de YouTube para generar videos educativos dirigidos a niños entre 7 y 9 años. *Academia y Virtualidad*, 15(2). <https://doi.org/10.18359/ravi.5869>
- Barrios, C., & Reyero, A. (2020). Fotografía argentina y mediación del arte contemporáneo. La construcción de mitos nacionales en proyectos expositivos expandidos en la web. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social «Disertaciones»*, 13(2). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.8155>
- Barros, L. M., & Castro, R. G. (2020). Selfie interior: A fotografia como experiência estética de autorreconhecimento. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social «Disertaciones»*, 13(2). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.8316>
- Batista, M. D. G., & Felix, V. B. (2019). O uso de grupos do WhatsApp por comunidades de jogo: Impulsionando a comunicação e estreitando laços sociais. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social «Disertaciones»*, 12(1). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.6074>
- Bedoya-Hernández, M., Martínez Rodríguez, F. M., & Arango-Tobón, M. A. (2022). Dispositivos de localización del sujeto y sus consecuencias para la educación. *Educación y Humanismo*. <https://doi.org/10.17081/eduhum.24.42.4601>
- Bernal-Delgado, L. L. (2019). El lugar del maestro en la escuela contemporánea y sus relaciones con la profesionalización docente y las nuevas tecnologías. *Educación y Ciudad*, 37. <https://doi.org/10.36737/01230425.v2.n37.2019.2145>
- Betancur, L. F. R. (2020). El poder de Twitter en la comunicación investigativa en la áreas de la educación, marketing y política. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social*

- «Disertaciones», 13(2). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.8100>
- Bonilla, D., & Fajardo, H. G. (2020). El Cine Sin Encuadre: Propuesta De Escala De Implicación Narrativa En Realidad Virtual. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social «Disertaciones»*, 13(2), 1–16. <https://www.redalyc.org/journal/5115/511563779013/html/>
- Campos, A. N. (2020). La resignificación del discurso político a través de memes: El caso de Enrique Peña Nieto. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social «Disertaciones»*, 13(2). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.7933>
- Constante, A. (2023). La educación tradicional devorada por internet y las redes sociales. *Praxis & Saber*, 14(38). <https://doi.org/10.19053/22160159.v14.n38.2023.15653>
- Correa, M. V. B., Hernández, M. B., & Serna, L. M. (2020). Agonística y subjetivación: La experiencia de mujeres que usan las tecnologías de la información y la comunicación. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 11(2). <https://doi.org/10.21501/22161201.3471>
- Espinel, O., & Gallo, S. (2023). Educación y Crisis Contemporáneas. *Praxis & Saber*, 14(38). <https://doi.org/10.19053/22160159.v14.n38.2023.16685>
- Espinel Rubio, G. A., Hernández Suárez, C. A., & Prada Núñez, R. (2021). Usos y gratificaciones de las redes sociales en adolescentes de educación secundaria y media: De lo entretenido a lo educativo. *Encuentros*, 19(1), 7.
- Esteban, L. M. P., Pérez-Maíllo, A., & Serrano, C. S. (2019). Experiencias, retos y propuestas para crear una cultura sonora en los jóvenes digitales. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social «Disertaciones»*, 12(2). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.6546>

- Feixa, C. (2021). Generación blockchain: Movimientos juveniles en la era de la web semántica. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 19(1). <https://doi.org/10.11600/rclsnj.19.1.4584>
- Giraldo-Cadavid, D. (2022). Retos y estrategias pedagógicas en la enseñanza escolar con medios digitales. *Praxis & Saber*, 13(33). <https://doi.org/10.19053/22160159.v13.n33.2022.12466>
- Villa-Gómez, J. D., Velásquez-Cuartas, N., Barrera-Machado, D., Avendaño-Ramírez, M. (2020). El papel de los medios de comunicación en la fabricación de recuerdos, emociones y creencias sobre el enemigo que facilitan la polarización política y legitiman la violencia. *El Ágora U.S.B.*, 20(1), 18–49. <https://doi.org/10.21500/16578031.4642>
- Grande-Núñez, C. E., & Cifuentes-Medina, J. E. (2021). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente como estrategia didáctica pedagógica en educación superior. *Saber, Ciencia y Libertad*, 16(1). <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2021v16n1.7530>
- Güiza Suárez, A., & Quintero Valderrama, J. J. (2021). Construcción de subjetividad: Desde y para la comunicación digital interactiva. *Informes Psicológicos*, 21(2), 181-191.
- Gutiérrez, O. R. (2023). Superar el tecnodeterminismo: Una mirada orgánica de la comunicación en el movimiento campesino del Magdalena Medio colombiano. *Investigación & Desarrollo*, 31(1). <https://doi.org/10.14482/INDES.31.01.180.429>
- Han, B.-C. (2014). *Psicopolítica*. Herder. <http://gen.lib.rus.ec/book/index.php?md5=6f171becf5688788415f891d80f77976>
- Hernández-Muñoz, Ó., Gabrielli, D. A., Palacín, A. M., Moga, E. S., & Sánchez-Ortiz, A. (2023). Virtualización de una muestra de la colección de modelos dermatológicos de cera del Museo Olavide. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación*

Social «Disertaciones», 16(1). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.11714>

Herrera-Morejón, G. C., Muso-Ullauri, A. J., & Segura-Mariño, A. G. (2023). Andrés Arauz y Guillermo Lasso en TikTok, durante sus candidaturas a la presidencia de Ecuador en el año 2021. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social «Disertaciones»*, 16(1). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.12313>

Jiménez-Gálvez, P. A., & Vanegas-García, J. H. (2021). Imaginarios sociales, violencia física y medios de comunicación audiovisual. *El Ágora USB*, 21(2), 710–725. <https://doi.org/10.21500/16578031.5881>

Lévy, P. (2007). *Cibercultura: Informe al Consejo de Europa*. Anthropos Editorial.

Limas-Suárez, S. J., & Vargas-Soracá, G. (2022). Las redes sociales y su uso en la educación superior: Una visión desde el estudiantado universitario. *Educación y Humanismo*, 24(42). <https://doi.org/10.17081/eduhum.24.42.4927>

Lombana-Bermúdez, A., & Gómez, S. R. (2023). Desbordando hashtags de Twitter: La protesta digital k-pop en el Paro Nacional de 2021 en Colombia. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social «Disertaciones»*, 16(2). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.12803>

Macuacé Otero, R. A. (2021). Propuesta para la medición de la apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación en organizaciones rurales. *El Ágora USB*, 21(2). <https://doi.org/10.21500/16578031.4696>

Marín-Cortés, A., Palacio, D., Medina, J., & Carmona, A. (2021). Compasión, celos y envidia: Emociones sociales y Cyberbullying entre adolescentes. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 12(2). <https://doi.org/10.21501/22161201.3459>

- Martín, T., & Vázquez, B. C. (2022). La influencia de Instagram en la creación y reproducción del ideal de belleza femenino. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social «Disertaciones»*, 15(1). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.11148>
- Martínez-Garcés, J., & Garcés-Fuenmayor, J. (2020). Competencias digitales docentes y el reto de la educación virtual derivado de la covid-19. *Educación y Humanismo*, 22(39). <https://doi.org/10.17081/eduhum.22.39.4114>
- Molina, I. D., Malaxechebarría, Á. G., & Mejía, C. A. (2021). Tendencias metodológicas para la inclusión social de tecnologías apropiadas en zonas rurales. *El Ágora USB*, 21(1). <https://doi.org/10.21500/16578031.4692>
- Mondejar, V. C. (2020). La obsolescencia de la contemplación en la instantaneidad del uso fotográfico en los medios actuales de la comunicación interactiva. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social «Disertaciones»*, 13(2). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.7804>
- Montañez, P. F., Maya, C. V., & Moreno, S. L. (2022). Construcción de Paz, tecnologías de la información y ciudadanías creativas: El caso de la escuela audiovisual Caminos de Paz en Cauca, Colombia. *Investigación & Desarrollo*, 30(1). <https://doi.org/10.14482/INDES.30.1.303.66>
- Morais, O. J. (2020). O Imaginário, imaginação e narrativas: Esboço para uma teoria das imagens. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social «Disertaciones»*, 13(2). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.8296>
- Morales, S. (2020). Precários nos querem, rebeldes nos terão! Tecnopolítica e indignação, de la Geração à Rasca a Que se lixe a Troika! *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social «Disertaciones»*, 13(2). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.7950>

- Morales, E. (2023). ¿Qué investigamos cuando estudiamos la violencia en redes sociales en Colombia? Una revisión sistemática de la literatura. *Investigación & Desarrollo*, 31(2). <https://doi.org/10.14482/INDES.31.02.814.456>
- Nobre, A., & Pereira, J. M. da S. (2020). Didactic-Pedagogical Approaches in e-Learning: Teaching Authorship, Multireferential Methodology, and Gamification. *Educación y Educadores*, 23(1). <https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.1.2>
- Oropeza, O. A. C. (2019). El desastre es el mensaje. Un análisis de la prensa escrita y Facebook, sobre las inundaciones en Tultitlán, México. *Encuentros*, 17(01). <https://doi.org/10.15665/encuent.v17i01.1578>
- Paniagua, G. C., Monroy, G. R., & Viesca, K. V. (2021). Nuevos retos en México para la construcción de entornos virtuales de aprendizaje en tiempos de pandemia. *Academia y Virtualidad*, 14(2). <https://doi.org/10.18359/ravi.5391>
- Patiño-Cuervo, D., Díaz Bernal, J. G., & Milena Medina Carreño, S. (2022). Producción científica en tecnología y educación en Latinoamérica. Resultados bibliométricos. *Tecnologías y educación en el contexto de cinco países de Latinoamérica, 2022*, ISBN 978-958-660-619-6, págs. 43-68, 43-68. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9944596>
- Pavi, J. F., & Marín, J. S. (2023). Tendencias en el uso de las TIC de los docentes de una institución educativa privada, Colombia. *Voces y Silencios. Revista Latinoamericana de Educación*, 14(2). <https://doi.org/10.18175/VyS14.1.2023.10>
- Pinto, D. J. A., & Moraes, I. (2020). As mídias digitais como ferramentas de manipulação de processos eleitorais democráticos: Uma análise do caso Brexit. *Revista de Estudos Sociais*, 74,. <https://doi.org/10.7440/res74.2020.06>
- Pinzón, L. R. (2021). Formación en e-learning para el magisterio: Perspectivas del convenio entre la Universidad Autónoma de

Bucaramanga (UNAB) y la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). *Academia y Virtualidad*, 14(1). <https://doi.org/10.18359/ravi.4932>

Puig, F. (2020). Actores similares con resultados diferentes. El efecto clustering. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 60, 1–3. <https://www.redalyc.org/journal/1942/194263234001/html/>

Quevedo, E., & Franco Avellaneda, M. (2022). Creencias de docentes de preescolar sobre ciencia y tecnología: Desafíos para la apropiación social del conocimiento en la infancia. *Revista colombiana de educación*, 84, 5.

Rodríguez, J. J., & Rugeles, C. M. (2021). Instagram, de red social a ambiente virtual de aprendizaje: Una experiencia con resultados inesperados. *Encuentros*, 19(01). <https://doi.org/10.15665/encuen.v19i01.2485>

Rodríguez, K. D., & Jaimes, A. M. (2021). En tiempos de pandemia: Una mirada retrospectiva sobre la educación a distancia, virtual y remota de emergencia, así como sobre las buenas prácticas docentes. *Academia y Virtualidad*, 14(1). <https://doi.org/10.18359/ravi.5346>

Rodríguez, V. A., & Mendoza, P. A. (2021). De la marca Obama 2.0 al antagonismo digital de Donald Trump. *Investigación & Desarrollo*, 29(1). <https://doi.org/10.14482/INDES.29.1.658.8>

Saez, V. (2020). Luchas simbólicas en la visibilización de la escuela. Un análisis de la construcción de los victimarios de las situaciones de violencia en los medios de comunicación. *Revista Colombiana de Educación*, 78, 121–145. <https://doi.org/10.17227/rce.num80-6974>

Sánchez, R. P., & Fernández, D. T. (2020). Mediación adulta de la internet: Un estudio cualitativo con adolescentes costarricenses. *Revista Colombiana de Educación*, 79. <https://doi.org/10.17227/rce.num79-8205>

- Sánchez-Holgado, P., Acera, M. M., & Herrero, D. B. (2020). Del data-driven al data-feeling: Análisis de sentimiento en tiempo real de mensajes en español sobre divulgación científica usando técnicas de aprendizaje automático. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social «Disertaciones»*, 13(1). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.7691>
- Saucedo Ramos, C., Pérez Campos, G., & Canto Maya, C. E. (2022). Estudiantes universitarios en tiempos de covid-19: Clases en línea y vida cotidiana. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 20(2 (mayo-agosto), 6.
- Silva, D. W. da, & Baldissera, R. (2021). Organizational Communication and Invisibility Strategies and Reducing/Targeting Social Media Visibility. *Anuario Electrónico de Estudios En Comunicación Social «Disertaciones»*, 14(1). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.9058>
- Silva, M. A., & Medeiros, F. B. (2023). Onde está o infotenenimento? Análise dos telejornais maranhenses JMTV 1ª Edição e Hora D. *Disertaciones: Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social*, 16(2), 12. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9055511>
- Suárez, S. J. L., & Soracá, G. V. (2020). Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: Ventajas y desventajas. *Educación y Educadores*, 23(4). <https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.4.1>
- Tamayo, D. L. O., & Otero, K. L. M. (2020). Adolescentes en Internet: La mediación entre riesgos y oportunidades. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 11(1). <https://doi.org/10.21501/22161201.2979>
- Ushinohama, T., & Roxo, M. (2020). A Distribuição Da Transmissão Audiovisual Da Copa Do Mundo De 2018 Na Perspectiva Brasileira. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación*

Social “Disertaciones”, 13(2), 1–19. <https://www.redalyc.org/journal/5115/511563779009/movil/>

Valle-Razo, A. L., Torres-Toukoumidis, Á., & Romero-Rodríguez, L. M. (2020). Diseño de un instrumento para la evaluación de la alfabetización mediática en adolescentes. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales, 11(1)*. <https://doi.org/10.21501/22161201.3094>